



TRAITEMENT DES INFORMATIONS: PROCESSUS ET PROCEDURES

Présenté par Romain Auguste BAMBARA, Directeur de la Communication et des Relations publiques de l'Assemblée nationale du Burkina Faso



- En communication, la mission principale consiste à informer.
- Informer veut dire organiser, donner une forme, mettre en forme.
- C'est dire que nous cherchons à gauche et à droite des renseignements, que nous organisons sous forme d'informations.



- L'information, c'est ce qui est nouveau, sort de l'ordinaire.
- Une bonne information, pour être complète, doit pouvoir apporter des réponses aux éléments de référence suivants : **QUI? QUOI? OÙ? QUAND? COMMENT? POURQUOI?**



- Répondre à ces six questions, c'est livrer le message essentiel; c'est ce que tout lecteur est amené à se poser, à propos d'un fait, d'un événement.
- La conséquence de l'information, pour celui qui la reçoit, c'est le changement du niveau de connaissance.
- Si l'on considère que l'activité de celui qui informe se subdivise en 2 temps, à savoir se renseigner et informer, deux concepts se dégagent d'emblée :



- la recherche ;
- la collecte et le traitement de l'information.



La technique de recherche de l'information

- De façon globale, la technique de recherche de l'information est identique pour tous les types de supports que l'on veut utiliser (que ce soit la radio, la télévision la presse écrite);
- La recherche se fait principalement par la documentation et l'entretien avec ce que l'on appelle les **personnes ressources**.



- Les personnes ressources, ce sont les personnes **dépositaires d'une connaissance sur une activité ou une actualité donnée**; ça sera par exemple le chef de village, si vous voulez faire une enquête sur le phénomène de l'excision des jeunes filles, ou le témoin oculaire, si vous enquêtez ou faites un reportage sur un accident de la route.
- Ils sont renseignés sur le problème, même s'ils ne détiennent pas la vérité.



- En matière d'information, la notion de vérité en effet est relative, et quel que soit votre sens de l'objectivité, la vérité mathématique dans le genre $2+2$ font 4 n'existe jamais.
- Il s'agit d'interpréter une réalité pour la rendre compréhensible à celui qui ne l'a pas vécu. Il ne s'agit pas de la reproduire. **Aucun journaliste au monde ne peut reproduire et faire vivre la réalité de la mort de Kadhafi.** Même si les images de la scènes avaient été filmées, elles ne seraient toujours qu'une représentation.



- De façon générale, en matière de recherche de l'information, une part de subjectivité existera de la part de celui qui va rechercher et traiter l'information (le journaliste) et une part de subjectivité existera aussi de la part de celui que l'on approchera pour recueillir des informations (témoins, acteurs...)
- **Chacun voit midi à sa porte, mais le journaliste doit voir midi à la bonne porte**



Le processus de l'information suppose qu'il faut



- Déterminer le problème (on a constaté que beaucoup de poissons du Mékong meurent);
- Se documenter sur le problème (où peut-on trouver des informations consignées sur un tel possible problème ? Documentation écrite sur la faune halieutique, Internet...)
- Identifier les personnes ressources qui peuvent compléter ou établir notre niveau de connaissance, et expliquer pourquoi les poissons du Mékong meurent (Spécialistes en environnement, en ressources halieutiques, responsables gouvernementaux, ONG de défense de la nature...);



- Après avoir déterminé le problème, et identifié les personnes ressources, il faut collecter les informations, les matérialiser.
- Cette phase est importante, car pour être crédible, l'information ne doit pas être **les seules assertions ou hypothèses** du journaliste. L'information doit donner la paroles aux personnes qualifiées pour expliquer ou témoigner : ce sont les personnes ressources que nous avons évoquées plus haut, que le journaliste veillera à citer (presse écrite) ou à en faire passer des extraits de propos (radio TV) pour créditer sa narration.



LES TECHNIQUES DE COLLECTE DE L'INFORMATION

- Collecter revient à recueillir les renseignements qui seront nécessaires à confectionner l'information.
- Le principal moyen de collecte est **la prise de note**. C'est le moyen le plus efficace, car déjà à ce stade vous commencez à traiter l'information, en digérant les renseignements pour les consigner sur le papier.



- Il n'y a de truc spécial pour avoir une meilleure prise de note. Il suffit de bien écouter, de bien comprendre, de ne pas hésiter à poser des questions, et d'avoir une grande capacité de synthèse, qualité fondamentale en communication.
- A côté de la prise de note, nous avons les **enregistrements (audio et vidéo)** valables pour un travail en presse écrite, en radio ou en télévision.



IL FAUT TRAITER

- Une fois que l'information est collectée, il faut la traiter, en ayant à l'esprit le problème de base .
Pourquoi les poissons du Mékong meurent.
Nous avons établi un constat, que nous cherchons élucider.
- Cependant, si c'est un reportage, cela n'est pas bien compliqué : il s'agit de **rapporter** quelque chose qui s'est produit, de sorte à ce que celui qui n'y était pas puisse se l'approprier.



- Mais quel que soit le type de situation, le traitement de l'information nécessite une construction, et que les renseignements collectés puissent être recoupés.
- Les sources doivent être croisées, afin d'avoir l'information la plus **complète et la plus véridique** possible.
- L'information la plus véridique possible provient à priori de celui qui a une proximité avec le sujet ou l'actualité.



DEUX REFLEXIONS A MEDITER

- **A beau mentir, qui vient de loin.**
- **Si le crapaud dit que le crocodile a mal aux yeux, il faut y croire.**
- **L'étranger a de gros yeux, mais il ne voit pas**



- Ce qu'il faut retenir, c'est que au-delà des aspects de base de la collecte et du traitement ordinaire de l'information, le bon guide du professionnel, restera son **flair** : un tel n'inspire pas confiance, un tel autre semble sincère...
- On privilégiera en conséquence, tout en veillant à maintenir le cap de l'objectivité, et en suivant un fil conducteur.
- Le fil conducteur signifie que l'on a une démarche, que l'on respecte scrupuleusement.
- On a un cap à suivre



- **Il ne faut pas commencer une enquête sur la mortalité des poissons du Mékong, et finir son sujet sur la problématique de la mortalité du thon rouge en méditerranée!**



METTRE EN FORME ET PRESENTER

- Une fois l'information traitée, il faut la mettre en forme et la présenter. Le principe à retenir, quelque soit le type de support ou de médias, c'est que aujourd'hui, personne n'a le temps. Il faut donc tout de suite aller à l'essentiel, dire rapidement ce qui se passe. **Il faut être clair et concis.**
- Il faut aussi, savoir ce qui intéresse son public, en fonction d'un certain nombre de paramètres.



- **Loi de la proximité (valeur de pertinence)**

Tout être humain veut être informé d'abord sur son environnement le plus proche et par cercles concentriques s'intéressera à ce qui se passe dans sa famille, son quartier, son village, son pays, jusqu'à l'univers en passant par son continent. Aussi est-il nécessaire de tenir compte de cela dans le choix et la sélection des nouvelles.



- Ce qui concerne le Mékong intéresse d'abord le Cambodgien, plus que ce qui se passe dans un fleuve aussi éloigné et au nom peut significatif pour vous autres, que le Nazinon. (En plus, c'est un fleuve non navigable qui tarit en saison sèche)
- **Sauf si l'on explique qu'une contamination du Nazinon peut rejaillir sur le fleuve Niger, puis sur le Nil, et enfin l'Océan pacifique. A partir de cet instant, cela pourrait vous intéresser.**



- **La loi de la probabilité**
- L'être humain aime ramener tout à son vécu personnel et à son entendement. Aussi si l'information diffusée dépasse ce vécu, cet entendement, si la probabilité qu'elle apparaisse était très faible, alors l'information peut ne pas passer, et si elle passe, créer des doutes, des désordres sociaux **(que de faits n'ont entouré la question de la fin du monde ?)**.



- **La loi de l'enjeu**

Toute information contient des enjeux et ceux-ci doivent ressortir lorsque nous voulons cibler, intéresser, capter l'attention.

- Ex: « l'axe Dong Tay long de 22 km et comportant 6 voies, et le tunnel de Thu Thiêm, d'une longueur de 1490m, ont été ouverts au trafic hier. Ces ouvrages contribueront considérablement au développement socio-économique non seulement de Hô Chi Minh Ville, mais encore des provinces méridionales, de la partie sud, du centre et des Hauts plateaux du Centre »

Le courrier du Vietnam N°5481 du lundi 21 novembre 2011.



C'est la loi de l'enjeu qui légitime la fonction de communication

- En communication, on parle des trains qui arrivent à l'heure, des verres à moitié pleins, du beau temps, ...
- Ce n'est pas toujours cela qui intéresse les hommes de presse.
- **C'est pourquoi, dans tout ce que nous produisons, au-delà de l'image de nos institutions que nous voulons vendre, il faut toujours dégager les enjeux et les centres d'intérêt des informations que nous livrons.**



- En plus des quelques lois que nous avons évoquées plus haut, il ya la valeur intrinsèque de l'information, laquelle valeur peut par exemple tirer sa source de l'universalité du sujet.
- Ex. la mort de Ben Laden fera la Une de la plupart des journaux du monde entier.
- Entre plusieurs types d'information, comment les présenter ? Autrement, comment hiérarchiser les informations, en fonction de leur pertinence et de leur intérêt pour notre public ?



- Le principe de base, à retenir: on ne naît forgeron, on le devient.
- les meilleures techniques sont donc souvent acquises à la pratique.
- Aussi, je vous convie à cet exercice.
- Vous devez faire le journal télévisé de 20h, et parmi les actualités retenues au menus, nous avons:



- **L'ouverture du procès des dignitaires Khmers rouges;**
- **La mort de Danielle Mitterrand en France;**
- **Les affrontements place « Tahrir en Egypte »**
- **Le rapport 2011 sur le Sida qui conclue à un recul de la maladie dans le monde;**
- **Barack Obama qui échappe à un attentat;**
- **Pourquoi les poissons du Mekong meurent.**



Pour terminer, rappelons que notre enquête sur le Mékong pouvait donner plusieurs résultats:

- - **Aucune explication tangible: pas de pollution..**
- **Pollution d'origine accidentelle: des rejets d'usines;**
- **Acte criminel : empoisonnement malveillants**